

## Schwarz ist doch recyclefähig – mit der neuen Unterfolie C-base(re) black von Schur Flexibles

**Wiener Neudorf, 04.05.2020** – Schur Flexibles gehört schon heute zu den führenden Anbietern nachhaltiger flexibler Verpackungen und baut sein Portfolio an innovativen ressourcenschonenden und insbesondere recyclefähigen Verpackungslösungen kontinuierlich aus. Jetzt hat das Unternehmen eine weitere recyclefähige Entwicklung auf den Markt gebracht. Diese neue Folie wird Kunden helfen, die Balance zwischen Nachhaltigkeit und verkaufsoptimierender, attraktiver Verpackung noch besser halten zu können.

### **C-base(re) black - die recyclefähige PP-basierte Unterfolie für Premium Produkte**

Schwarze Unterfolien unterstützen den hochwertigen Auftritt von Premium-Produkten am POS. Dieser aus Marketing Sicht gerne genutzte Effekt für bessere Sichtbarkeit und Optik des verpackten Produktes stellt allerdings für das Recycling der Verpackung eine Herausforderung dar: Bei den bekannten schwarzen Folien wird ein rußhaltiges Pigment eingesetzt. Durch diesen Zusatz können Kunststoffe aber durch die gängigen optischen Nah-Infrarot-Systeme (NIR) nicht erkannt und demgemäß auch nicht entsprechend aussortiert werden. So werden sie bisher immer automatisch der Verbrennung zugeführt.

Schur Flexibles ist es mit C-base(re) black nun gelungen, eine recyclefähige schwarze Unterfolie zu entwickeln. Von einem unabhängigen Institut in Deutschland wurde die innovative Folie getestet und als gut recyclefähig bewertet. Dank Verwendung eines Ruß-freien Pigments und der langjährigen Erfahrung Schur Flexibles in der Entwicklung und Produktion von PP-Folien entspricht die C-base(re) black lebensmittelrechtlichen Anforderungen und steht auch optisch und in puncto Maschinengängigkeit ihren nicht recyclefähigen Vorgängern in nichts nach.

### **Ganzheitlich recyclefähige Verpackungslösung in Kombination mit polyolefin-basierten Oberfolien**

Wie alle Produkte der C-base Range kann die C-base(re) black je nach Kundenwunsch und Anspruch des verpackten Produktes mit unterschiedlichen Barrieren, PP- oder PE-Siegelschicht und optional mit Peel ausgestattet werden. In Kombination mit einer der polyolefin-basierten Oberfolien aus dem Schur Flexibles Sortiment, wie z.B. der FlexiClose(re) Top mit Wiederverschluss, stellt sie eine ganzheitlich recyclefähige Verpackungslösung und einen weiteren Schritt auf dem Weg zur Kreislaufwirtschaft dar. Kunden können ab jetzt ihre Premiumprodukte wie Käse, Steaks und Fisch ansprechend präsentieren und trotzdem den modernen Anforderungen der Handelspartner entsprechen.



*C-base(re) black - die recyclefähige PP-basierte Unterfolie für Premium Produkte. (Foto: Schur Flexibles Group)*

### **Außergewöhnlicher Auftritt am POS**

Insgesamt überzeugt MonoFlow(re) P-Type als besonders nachhaltige Verpackungsalternative z.B. für Hackfleisch oder andere Fleisch- und Wurstprodukte. Auch langfristig bietet sie eine ideale Ausgangssituation und viel Potential zur Senkung der Verpackungskosten. Optisch hebt sich die neue Schlauchbeutelverpackung deutlich von Standard-Fleischverpackungen ab und besonders die Kunststoffreduktion ist für den Konsumenten auf einen Blick erkennbar. Mit einem frischen, ansprechenden Druckbild im Flexo-, Tief- oder Digitaldruck sorgt sie damit für einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt am POS.

### **Über die Schur Flexibles Group**

Die Schur Flexibles Group mit Hauptsitz in Wiener Neudorf hat sich auf innovative, hochwertige und maßgeschneiderte Hochbarriere-Verpackungslösungen für die Lebensmittel-, Tabak- und Pharmaindustrie spezialisiert.

Mit ihrer integrierten Wertschöpfungskette von Extrusion über Druck und Kaschierung bis hin zur umfangreichen Beutelerzeugung erwirtschaftet die in 2012 gegründete Gruppe aktuell einen Gesamtumsatz von rund 520 Mio. Euro (pro forma) und gehört damit zu den führenden Unternehmen der Branche in Europa. Schur Flexibles beschäftigt 1.900 Mitarbeiter und umfasst 14 Unternehmen mit 22 Produktionsstätten in West- und Osteuropa, die alle hoch spezialisiert sind und jeweils auf ihrem Gebiet Technologieführerstatus genießen. Dieses Center of Excellence-Konzept macht die Gruppe zu einem attraktiven und kompetenten Partner für Kundenunternehmen ausgewählter Branchen.

### **Pressekontakt:**

Casa Blanca Communication GmbH & Co. KG  
Claudia Diedrichsen, Juliane Köstler  
Mühlenberger Weg 61  
22587 Hamburg  
Tel.: 040 47 11 001-75  
Fax: 040 47 11 001-80  
E-mail: [diedrichsen@c-b-c.de](mailto:diedrichsen@c-b-c.de)  
Internet: [www.c-b-c.de](http://www.c-b-c.de)