

Entdecken Sie die „Design for Recycling“-Lösungen von adapa auf der Cfia 2025: ein Bekenntnis zu einer nachhaltigen, PPWR-konformen Zukunft

Wiener Neudorf, 14.01.2025

Besuchen Sie uns vom 4. bis 6. März 2025 auf der Cfia in Rennes und entdecken Sie das Know-how der adapa Group, einem führenden Anbieter für flexible Verpackungen in Europa. Im Mittelpunkt stehen innovative Verpackungslösungen für frische Produkte, Süßwaren, Kaffee und viele weitere Anwendungen, die nach den Prinzipien des „Design for Recycling“ (D4R) entwickelt wurden, um die Anforderungen der künftigen Europäischen Verpackungsverordnung (PPWR) zu erfüllen.

Kompetenz in Nachhaltigkeit und Leistung

Mit europäischer Reichweite und lokalem Fokus unterstützt adapa seine Kunden in jeder Region, um ihre spezifischen Bedürfnisse zu erfüllen. Dank der engen Zusammenarbeit zwischen lokalen Teams und Anwendungsingenieuren entwickelt die Gruppe Verpackungslösungen, die Recyclingfähigkeit, Ressourcenschonung und technische Leistung vereinen.

Zwei Vorzeige-Innovationen auf der Messe

PaperFlow(re) P-Type: Eine performante Cepi-zertifizierte recyclingfähige Flowpack-Lösung, die ohne Anpassungen bestehender Maschinen funktioniert. Ideal für Produkte wie Snacks, Chips, Schokolade, Kekse, Eis am Stiel und Instantkaffee-Nachfüllpackungen – die perfekte Antwort auf die steigende Verbrauchernachfrage nach papierbasierten Verpackungen.

MonoClose(re) P-Type: Eine wiederverschließbare Hochbarriere-Verpackung aus Polypropylen (PP), die gemäß den CEFLEX-Standards für das Recycling entwickelt wurde. Diese Folie bietet ausgezeichnete Bedruckbarkeit, zuverlässige Wiederverschließbarkeit und optimale Kompatibilität mit Lieferketten dank eines integrierten Sortiments an Ober- und Unterfolien.

Ein diversifiziertes Portfolio an der Spitze der Innovation

adapa bietet eine breite Palette an Lösungen, darunter Tiefziehfolien, Flowpacks, Beutel und Papierlösungen. Alle sind darauf ausgelegt, Funktionalität, Recyclingfähigkeit und visuelle Wirkung am Verkaufsort zu maximieren. Durch die Integration von Recyclingfähigkeit und Ressourcenschonung in seine Lösungen stärkt adapa seine führende Rolle beim Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft.

Mit adapa in eine nachhaltige Zukunft

Angesichts der Herausforderungen und Chancen, die sich durch die PPWR ergeben, beweist adapa, dass Nachhaltigkeit und Leistung Hand in Hand gehen können. Dank einzigartigem Know-how und Anpassungsfähigkeit unterstützt die Gruppe ihre Kunden mit innovativen Lösungen, die europäische Innovationskraft und persönliche Betreuung vereinen.

Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, diese Innovationen auf der Cfia 2025 zu entdecken – Halle 10, Stand H11. Lassen Sie uns gemeinsam eine nachhaltigere Zukunft gestalten!



Über die adapa Group

Die adapa Group mit Hauptsitz in Wiener Neudorf, Österreich, hat sich auf innovative, hochwertige und maßgeschneiderte Hochbarriere-Verpackungslösungen für die Lebensmittel-, Tabak-, Hygiene- und Pharmabranche spezialisiert. Mit ihrer integrierten Wertschöpfungskette von der Rohstoffbeschaffung über Extrusion bis hin zu Druck und Konfektionierung erwirtschaftet das 2012 als Schur Flexibles gegründete und 2022 umbenannte Unternehmen einen Jahresumsatz von ca. 620 Mio. Euro und gehört damit zu den führenden Unternehmen der Branche in Europa. adapa beschäftigt rund 2.000 Mitarbeiter an 20 Standorten in ganz Europa, die hochspezialisierte Kompetenzzentren sind und auf ihrem Gebiet Technologieführerstatus genießen. Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt der Geschäftsaktivitäten des Unternehmens.

Pressekontakt Produkt und Märkte:

Casa Blanca Communication GmbH & Co. KG

Carolin Mehler

Blankeneser Bahnhofstraße 46

22587 Hamburg

Tel.: +49 40 47 11 001-70

Fax: +49 40 47 11 001-80

E-mail: mehler@c-b-c.de

Internet: www.c-b-c.de

Pressekontakt adapa Group Communications:

IZ NÖ-Süd Straße 1, Obj. 50C

2351 Wiener Neudorf

Österreich

E-mail: contact@adapa-group.com