

Zaangażowanie w zrównoważoną przyszłość zgodną z PPWR: Odkryj rozwiązania Design for Recycling firmy adapa na Warsaw Pack Expo 2025

Wiener Neudorf, 20.01.2025

Dołącz do nas od 8 do 10 kwietnia 2025 r. na Warsaw Pack w Nadarzynie, aby odkryć doświadczenie i know-how Grupy adapa, lidera w dziedzinie opakowań w Europie. W centrum uwagi: innowacyjne opakowania przeznaczone do recyklingu (D4R) stworzone do pakowania produktów świeżych, słodczy, kawy i wielu innych zastosowań, a także nadchodzące wytyczne europejskiego rozporządzenia w sprawie opakowań (PPWR).

Doświadczenie w zakresie zrównoważonego rozwoju i wydajności

Dzięki europejskiemu zasięgowi i lokalnym akcentom, adapa wspiera swoich klientów w każdym regionie, aby sprostać ich specyficznym potrzebom. Dzięki ścisłej współpracy lokalnych zespołów, grupa opracowuje rozwiązania opakowaniowe, które łączą w sobie możliwość recyklingu, ochronę zasobów i wydajność techniczną.

Dwie flagowe innowacje, które będzie można zobaczyć na targach

- **PaperFlow(re) P-type:** Wydajne opakowanie typu flowpack z certyfikatem Cepi nadające się do recyklingu, zaprojektowane do pracy bez konieczności dostosowywania istniejącego sprzętu. Rozwiązanie to, idealne dla produktów takich jak przekąski, chipsy, czekolada, herbatniki, lody na patyku i wkłady do kawy rozpuszczalnej. Jest to doskonała odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie konsumentów na opakowania papierowe.
- **MonoClose(re) P-type:** Wysokobarierowe polipropylenowe (PP) opakowanie wielokrotnego zamykania przeznaczone do recyklingu zgodnie ze standardami CEFLEX. Folia ta łączy w sobie doskonałą drukowność, niezawodną możliwość wielokrotnego zamykania i optymalną kompatybilność z łańcuchami dostaw dzięki zintegrowanej gamie folii górnej i dolnej.

Zróżnicowane portfolio w czołówce innowacji

adapa oferuje szeroką gamę rozwiązań, w tym folie termoformowalne, flowpacki, woreczki i rozwiązania oparte o papier. Wszystkie zostały opracowane w celu zmaksymalizowania funkcjonalności, Design for Recycling i efektu wizualnego w punkcie sprzedaży. Włączając recykling i ochronę zasobów do swoich rozwiązań, adapa wzmacnia swoją wiodącą rolę w przejściu na gospodarkę o obiegu zamkniętym.

W kierunku zrównoważonej przyszłości z adapa

W obliczu wyzwań i możliwości stawianych przez PPWR, adapa udowadnia, że zrównoważony rozwój i wydajność mogą iść w parze. Dzięki swojej unikalnej wiedzy i zdolności do adaptacji, grupa wspiera swoich klientów innowacyjnymi rozwiązaniami, łącząc europejską innowacyjność i spersonalizowane wsparcie.

Nie przegap okazji, aby odkryć te innowacje na Warsaw Pack 2025 - hala E, stoisko 20b. Razem zbudujemy bardziej zrównoważoną przyszłość!



Grupa adapa, z siedzibą w Wiener Neudorf w Austrii, specjalizuje się w innowacyjnych, wysokiej jakości i dostosowanych do potrzeb klienta rozwiązaniach w zakresie opakowań o wysokiej barierowości dla przemysłu spożywczego, tytoniowego, higieny i farmacji. Dzięki zintegrowanemu łańcuchowi wartości od pozyskiwania surowców i wyłaczania po drukowanie i konfekcję firma, która została założona w 2012 roku jako Schur Flexibles i przemianowana w 2022 roku, generuje roczny obrót w wysokości około 620 milionów euro, co czyni ją jedną z wiodących firm w branży w Europie. Firma adapa zatrudnia około 2000 osób w 20 lokalizacjach w całej Europie, które są wysoko wyspecjalizowanymi centrami doskonałości i cieszą się statusem lidera technologicznego w swojej dziedzinie. Zrównoważony rozwój jest priorytetem działalności firmy.

Kontakt prasowy dotyczący produktów i rynków:

Casa Blanca Communication GmbH & Co. KG

Carolin Mehler

Blankeneser Bahnhofstraße 46

22587 Hamburg

Germany

Tel.: +49 40 47 11 001-69

Fax: +49 40 47 11 001-80

E-Mail: mehler@c-b-c.de

Internet: www.c-b-c.de

Kontakt dla prasy adapa Group Communications:

IZ NÖ-Süd Straße 1, Obj. 50C

2351 Wiener Neudorf

Österreich

E-Mail: contact@adapa-group.com