

Le packaging comme levier de positionnement: les films skin d'adapa valorisent la qualité des produits

Wiener Neudorf, le 14 janvier 2026

Face à l'inflation et aux nouvelles tendances alimentaires, les consommateurs font des choix de plus en plus conscients lors de leurs achats alimentaires. Ils attachent une grande importance à une qualité de produit clairement identifiable au point de vente. L'emballage joue ici un rôle déterminant : il protège le produit tout en communiquant immédiatement une positionnement premium par son aspect visuel et son toucher.

Le portefeuille SkinFreshTop d'adapa établit de nouvelles références, notamment pour les pièces de viande de haute qualité. Nos films skin hautement transparents assurent une présentation optimale du produit et une fraîcheur maximale. Ils permettent aux transformateurs de viande de rendre cette qualité visible, les aidant ainsi à s'affirmer sur le segment premium.

Les fonctions de l'emballage

Malgré une image parfois critiquée, l'emballage reste indispensable — en particulier pour les denrées périssables — et remplit des fonctions essentielles. Avant tout, il doit protéger son contenu afin de préserver les ressources mobilisées lors de la production. Pour cela, des propriétés barrière adaptées et un choix approprié de matériaux sont essentiels.

L'emballage est également un vecteur d'information: il regroupe les valeurs nutritionnelles, les consignes de tri, les indications gustatives, ainsi que l'identité et les promesses de la marque. Au-delà du graphisme, l'emballage lui-même joue un rôle clé grâce à sa forme et à ses caractéristiques matérielles, telles qu'une transparence exceptionnelle.

Les films skin comme outil de montée en gamme

L'emballage skin sublime les produits de la boucherie et de la mer en épousant leur forme naturelle. Le film enveloppe le produit telle une seconde peau et le maintient fermement en place. Grâce à sa grande transparence au contact, les caractéristiques essentielles du produit — structure, découpe ou persillage — restent parfaitement visibles pour le consommateur. Cela garantit une présentation authentique et attrayante en point de vente, tout en offrant la flexibilité d'une mise en rayon verticale dans les meubles frigorifiques.

Adapté aux besoins des clients – le large portefeuille de films skin d'adapa

Les applications skin sont particulièrement exigeantes et requièrent des matériaux de haute performance. adapa a récemment renforcé son vaste portefeuille de films skin et l'a enrichi avec le nouveau film SkinFreshTop Slim.

Michael Egbers, Sales Manager DACH chez adapa, explique :

« Notre objectif est de combiner de manière optimale la protection du produit, la compatibilité machine et la présentation au point de vente. Grâce à notre portefeuille complet SkinFreshTop, nous pouvons répondre aux besoins individuels de nos clients et proposer le film skin idéal pour presque chaque application. »

SkinFreshTop Slim : la solution pour les produits de faible épaisseur

Avec SkinFreshTop Slim, adapa complète sa gamme de films skin avec une solution dédiée aux produits plats et plus tendres. Ce film haute barrière, alliant brillance et transparence, est idéal pour les pièces de viande fraîches désossées, ainsi que pour les produits transformés à base de viande et de charcuterie, jusqu'à une hauteur de 30 mm.

Il peut être traité de manière fiable sur tous les scelleurs de barquettes et thermoformeuses courants. Le film est disponible dans des épaisseurs de 80 à 125 µm et peut être découpé avec précision sur tous les supports de produit standard. L'operculage est fiable, que ce soit sur des supports avec scellage PE ou PE-peel, ou encore sur des monomatériaux tels que le PP ou le PET.

Au sujet du groupe adapa

Le groupe adapa est le partenaire européen de choix pour les solutions d'emballage souples.

S'adaptant aux besoins en constante évolution des clients dans les secteurs de l'alimentation, du tabac, des produits ménagers et d'hygiène personnelle, ainsi que des soins de santé, Adapa propose des solutions efficaces, conçues pour offrir des performances élevées et être recyclables. Fort de plusieurs décennies d'expérience, adapa est passé d'un groupe familial à l'un des principaux fournisseurs européens d'emballages souples. De l'extrusion à l'impression et à la transformation, adapa possède une connaissance approfondie du secteur. Avec des centres d'excellence hautement spécialisés à travers l'Europe, adapa parle la même langue que ses clients, qu'il s'agisse du néerlandais ou du fromage.

Contact presse produits:

Casa Blanca Communication GmbH & Co. KG
Carolin Mehler
Blankeneser Bahnhofstraße 46
22587 Hamburg
Germany
Tel.: +49 40 47 11 001-69
E-Mail: mehler@c-b-c.de
Internet: www.c-b-c.de

Contact presse produits adapa Group Communications:

IZ NÖ-Süd Straße 1, Obj. 50C
2351 Wiener Neudorf
Österreich
E-Mail: contact@adapa-group.com
LinkedIn: [linkedin.com/company/we-are-adapa](https://www.linkedin.com/company/we-are-adapa)
Website: adapa-group.com

Images - Copyright adapa



Les films Skin tels que SkinFreshTop Slim d'adapa mettent en valeur la qualité du produit sur le point de vente.