

adapa Group au CFIA 2026 : s'adapter aujourd'hui pour demain avec des solutions en PE, PP et papier

Wiener Neudorf, 09.01.2026

Les exigences en matière d'emballages flexibles évoluent à un rythme soutenu. Avec la mise en œuvre du Règlement sur les emballages et les déchets d'emballages (PPWR) prévue dans seulement quatre ans, les fabricants doivent dès à présent se préparer. Sous la devise « s'adapter aujourd'hui pour demain », adapa Group, le partenaire européen de référence pour les emballages flexibles, montre comment une transition anticipée vers des emballages conçus pour le recyclage permet d'éviter les pressions externes et d'assurer une transition en douceur. Rencontrez adapa Group au salon CFIA à Rennes, en France, du 10 au 12 mars 2026.

La performance rencontre le Design for Recycling

Bien que le PPWR soit en vigueur depuis près d'un an, de nombreux acteurs du marché restent hésitants quant à la mise en œuvre de structures « Designed for Recycling » (D4R), pour diverses raisons allant du manque d'informations aux questions de coûts ou de performance. adapa accélère le développement de solutions d'emballages D4R et a déjà lancé de nombreux emballages en mono-PE, mono-PP et papier. En étroite collaboration avec ses clients, les associations et les partenaires industriels, le spécialiste de l'emballage flexible accompagne une transition précoce vers des structures alternatives afin de garantir un processus plus fluide une fois que tous les détails du PPWR et de ses actes délégués seront finalisés. Pour faciliter cette transition, les produits D4R d'adapa ont été développés avec un fort accent sur la performance – combinant fiabilité des processus, haut niveau de protection et apparence attractive au point de vente.

Les points forts d'adapa au CFIA :

PaperFlow(re) P-type – certifié Cepi et optimisé pour les machines

Avec PaperFlow(re) P-type, adapa présente une solution flowpack à base de papier répondant aux exigences strictes de la méthode 3 de la Confédération des industries papetières européennes (Cepi). Cette structure à base de papier, disponible en différentes épaisseurs et en versions neutres ou métallisées, peut être transformée de manière fiable sur les machines HFFS et VFFS existantes, grâce à sa couche BOPP ultra-fine de seulement 8 µm. Elle convient à de nombreuses applications OPP/OPP classiques, telles que les snacks, les céréales ou le café instantané.

Films opercule et thermoformables en PP – une solution MAP auprès d'un seul fournisseur

Avec MonoTop(re) P-type et C-base, adapa présente une solution de thermoformage en PP conçue pour le recyclage et capable de remplacer les structures PET/PE classiques. Cette solution se distingue par sa performance élevée : le film thermoformable en PP fonctionne parfaitement sur les lignes de thermoformage standard – même sans chauffage sandwich – tandis que le film opercule séduit fabricants et consommateurs grâce à son ouverture facile et régulière. Les deux films peuvent être imprimés pour créer des emballages uniques et attractifs au point de vente.

Sachets stand-up en PE et PP – polyvalents, fonctionnels et conçus pour le recyclage

Les sachets stand-up connaissent une croissance continue dans de nombreux secteurs – des produits frais et confiseries au café ou à l'alimentation animale. adapa propose des variantes conçues pour le recyclage en PE, PP et papier, disponibles dans de nombreuses formes, tailles et configurations. Des fonctionnalités optionnelles telles que les fermetures zippées ou les aides à l'ouverture, comme les perforations laser, facilitent la manipulation, tandis que des designs variés avec contours originaux, fenêtres de visibilité et autres éléments attirent l'attention au point de vente.



Compétence en impression – investissements récents et orientation client

adapa Group est reconnu pour l'étendue de son portefeuille et son expertise technologique. Qu'il s'agisse d'héliogravure, de flexographie ou d'impression numérique, le Groupe s'adapte facilement aux besoins des clients – des plus petites quantités minimales aux impressions roto de très haute qualité et grands volumes. Afin de rester le partenaire de choix à l'avenir, le Groupe a récemment investi dans de nouvelles lignes flexo et roto dotées d'équipements de pointe, tels que l'application de vernis ou de revêtements spéciaux et l'inspection visuelle 100 % pleine laize, garantissant une qualité optimale. Grâce à sa longue expérience en impression numérique, adapa aide également ses clients à gérer des volumes de commandes variables pour des occasions spéciales, comme des pics de demande, des variantes saisonnières ou des tests produits. L'équipe de service client hautement qualifiée assure une transition fluide entre les procédés d'impression standard et numérique.

Une stratégie solide axée sur une croissance durable

La stratégie de croissance d'adapa repose sur la proximité client, l'expertise technique et la création de valeur à long terme, avec la durabilité au cœur de ses actions. Le Groupe combine la puissance d'un leader européen de l'emballage flexible avec une forte présence locale. En étroite collaboration avec ses clients, les associations professionnelles et les partenaires technologiques, il développe des solutions d'emballage qui s'intègrent parfaitement dans les processus existants tout en anticipant les futures exigences réglementaires. « En tant que Groupe, il est essentiel pour nous de considérer la performance et le Design for Recycling ensemble », souligne Stefano Manfredi, Chief Sales Officer d'adapa. « C'est ainsi que nous créons de la valeur pour nos clients aujourd'hui et que nous préparons demain. »

Rencontrez adapa au CFIA 2026 du 10 au 12 mars 2026 à Rennes, France : Hall 10, Stand H13.

5.741 caractères avec espaces

Au sujet du groupe adapa

Le groupe adapa est le partenaire européen de choix pour les solutions d'emballage souples.

S'adaptant aux besoins en constante évolution des clients dans les secteurs de l'alimentation, du tabac, des produits ménagers et d'hygiène personnelle, ainsi que des soins de santé, Adapa propose des solutions efficaces, conçues pour offrir des performances élevées et être recyclables. Fort de plusieurs décennies d'expérience, adapa est passé d'un groupe familial à l'un des principaux fournisseurs européens d'emballages souples. De l'extrusion à l'impression et à la transformation, adapa possède une connaissance approfondie du secteur. Avec des centres d'excellence hautement spécialisés à travers l'Europe, adapa parle la même langue que ses clients, qu'il s'agisse du néerlandais ou du fromage.

Contact presse produits:

Casa Blanca Communication GmbH & Co. KG

Carolin Mehler

Blankeneser Bahnhofstraße 46

22587 Hamburg (Allemagne)

Tel.: +49 40 47 11 001-70

Fax: +49 40 47 11 001-80

E-mail: mehler@c-b-c.de

Internet: www.c-b-c.de

adapa

Contact presse adapa Group:

IZ NÖ-Süd Straße 1, Obj. 50C

2351 Wiener Neudorf (Autriche)

E-mail: contact@adapa-group.com

Images - Copyright adapa



PaperFlow(re) P-type: Le flowpack en papier par adapa certifié recyclable selon la méthode Capi 3



Une partie de la large gamme de produits D4R du groupe adapa : Standup pouches en PE et PP



MonoTop(re) P-type & C-base : solution de thermoformage en PP conçue pour le recyclage et capable de remplacer les structures PET/PE classiques