

Grupa adapa na Warsaw Pack Expo 2026: działamy dziś z myślą o jutrze – rozwiązania PE, PP i papierowe

Wiener Neudorf, 25 lutego 2026

Zapotrzebowanie na elastyczne rozwiązania opakowaniowe dynamicznie rośnie. Ponieważ rozporządzenie PPWR zacznie w pełni obowiązywać już za cztery lata, producenci powinni działać już teraz. Pod hasłem „adapting today for tomorrow” Grupa adapa – preferowany europejski partner w zakresie elastycznych rozwiązań opakowaniowych – pokazuje, jak wczesne przejście na opakowania projektowane pod kątem recyklingu pozwala ograniczyć presję regulacyjną i zapewnić płynne dostosowanie do nowych wymogów.

Zapraszamy do odwiedzenia stoiska adapa podczas targów Warsaw Pack w Nadarzynie w dniach 14–16 kwietnia 2026 r.

Wydajność i opakowania przeznaczone do recyklingu (D4R) w jednym

Choć PPWR obowiązuje już od niemal roku, wielu uczestników rynku nadal wstrzymuje się z wdrażaniem struktur Designed for Recycling (D4R). Powodem są m.in. braki informacyjne, obawy kosztowe czy wymagania dotyczące parametrów użytkowych. adapa konsekwentnie rozwija rozwiązania opakowaniowe projektowane z myślą o recyklingu i wprowadziła już na rynek liczne produkty wykonane z mono-PE, mono-PP oraz papieru. We współpracy z klientami, organizacjami branżowymi i partnerami technologicznymi firma wspiera wczesne przejście na alternatywne struktury, zapewniając większą przewidywalność jeszcze przed pełnym doprecyzowaniem zapisów PPWR i aktów delegowanych. Produkty D4R adapa łączą wysoką funkcjonalność, niezawodność procesową, skuteczną ochronę produktu oraz atrakcyjny wygląd na półce sprzedażowej.

Najważniejsze rozwiązania prezentowane podczas targów:

MonoFlow(re) P-Type – wysoka bariera w monomateriale PP: MonoFlow(re) P-Type to certyfikowane pod kątem recyklingu rozwiązanie typu flowpack oparte na polipropylenie. Folia łączy wysokie właściwości barierowe z niezawodnym zgrzewaniem i pełną integralnością opakowania – nawet na liniach o wysokiej wydajności. Przejście na tę koncepcję może ograniczyć zużycie tworzyw sztucznych nawet o 70%. Jednocześnie wysoka transparentność i doskonała jakość nadruku zapewniają atrakcyjną prezentację produktu w punkcie sprzedaży. Rozwiązanie sprawdza się m.in. w przypadku serów, mięsa świeżego i przetworzonego, produktów roślinnych, wyrobów piekarniczych, mrożonek i słodczy.

Papierowe doypacki – wszechstronność i niezawodność procesowa: papierowe opakowania stojące adapa zostały zaprojektowane do szerokiego zakresu zastosowań w produktach suchych. Mogą być niezawodnie przetwarzane, a po użyciu kierowane do istniejących strumieni recyklingu. Oferują szerokie możliwości projektowe – od wykończeń matowych i błyszczących po zróżnicowane koncepcje graficzne – wspierając silną obecność marki na półce. Znajdują zastosowanie zarówno w sektorze spożywczym, jak i non-food.

PaperTwister(re) – nowoczesna, papierowa owijka typu twist: PaperTwister(re) to certyfikowane przez CEPI papierowe rozwiązanie typu twist do słodczy. Zawiera do 98% papieru oraz powłokę pochodzenia roślinnego, łącząc aspekty środowiskowe z wysoką funkcjonalnością. Możliwość nadruku do ośmiu kolorów oraz wykończenie matowe lub błyszczące sprawiają, że rozwiązanie to idealnie nadaje się do cukierków w polewie cukrowej lub czekoladowej, karmelków, toffi i twardych cukierków.

EcoString Loopbag – monomateriał w każdym detalu: EcoString Loopbag to nowa generacja opakowań typu worek ze sznurkiem. Zarówno worek, jak i sznurek wykonane są z tego samego materiału, co umożliwia ich wspólny recykling. Zintegrowany sznurek powstaje z wewnętrznych odpadów produkcyjnych oraz mechanicznie recyklowanego materiału PCR. W zależności od wariantu możliwa jest zawartość PCR do 80%. Rozwiązanie przeznaczone jest przede wszystkim do produktów

higienicznych i kosmetycznych bez wymagań barierowych i może być zadrukowane do dziesięciu kolorów – również na sznurku.

Kompetencje drukarskie – inwestycje i orientacja na klienta

Grupa adapa oferuje szerokie portfolio technologii: rotograwiurę, fleksografię oraz druk cyfrowy. Firma elastycznie dostosowuje się do potrzeb klientów – od niewielkich nakładów po wysokiej jakości, wielkoseryjne realizacje. Niedawne inwestycje w nowe linie fleksograficzne i rotograwiurowe obejmują m.in. aplikację lakierów specjalnych, powłok funkcjonalnych oraz pełnopowierzchniową kontrolę wizyjną 100%, gwarantując najwyższe standardy jakości. Wieloletnie doświadczenie w druku cyfrowym umożliwia realizację zmiennych nakładów – np. dla edycji limitowanych, sezonowych kampanii czy testów rynkowych – przy płynnym przejściu między technologiami.

Strategia wzrostu oparta na zrównoważonym rozwoju

Strategia rozwoju Grupy adapa koncentruje się na kliencie, kompetencjach technicznych i długoterminowym tworzeniu wartości, zrównoważony rozwój stawiając w centrum działań. Grupa łączy siłę wiodącego europejskiego producenta opakowań elastycznych z lokalnym podejściem do rynków. We współpracy z klientami i partnerami branżowymi opracowuje rozwiązania, które integrują się z istniejącymi procesami i jednocześnie odpowiadają na przyszłe wymogi regulacyjne. „Dla naszej Grupy kluczowe jest równoczesne uwzględnianie parametrów użytkowych i zasad Design for Recycling” – podkreśla Stefano Manfredi, Chief Sales Officer adapa. „W ten sposób tworzymy wartość dla klientów już dziś i przygotowujemy się na wyzwania jutra.”

Odwiedź adapa podczas targów Warsaw Pack Expo 2026 w dniach 14–16 kwietnia 2026 r. w Nadarzynie: hala E5, stoisko 31b.

About adapa Group

Grupa adapa jest preferowanym europejskim partnerem w zakresie elastycznych rozwiązań opakowaniowych, dostosowującym się do zmieniających się potrzeb branż: spożywczej, tytoniowej, artykułów gospodarstwa domowego i higieny osobistej oraz opieki zdrowotnej. Dzięki dogłębnej wiedzy specjalistycznej i zintegrowanemu łańcuchowi wartości, adapa oferuje wydajne rozwiązania zaprojektowane z myślą o gospodarce o obiegu zamkniętym. Centra doskonałości w całej Europie gwarantują, że mówimy językiem naszych klientów. – czy to holenderskim, czy serowym.

Kontakt prasowy – produkty:

Casa Blanca Communication GmbH & Co. KG

Carolin Mehler

Blankeneser Bahnhofstraße 46

22587 Hamburg (Germany)

Tel.: +49 40 47 11 001-70

Fax: +49 40 47 11 001-80

E-mail: mehler@c-b-c.de

Internet: www.c-b-c.de

adapa

Kontakt prasowy – Grupa:

IZ NÖ-Süd Straße 1, Obj. 50C

2351 Wiener Neudorf (Austria)

E-mail: contact@adapa-group.com

Images - Copyright adapa



MonoFlow(re) P-Type – wysokobariierowe opakowanie z monomateriału PP firmy adapa



Papierowy woreczek typu doypack firmy adapa



PaperTwister(re) – papierowe opakowanie typu twist z certyfikacją CEPI firmy adapa

adapa



EcoString Loopbag – worki ze sznurkiem z zawartością PCR



CSO adapa Group – Stefano Manfredi