

Équipé pour l'avenir : fort de son refinancement, le Groupe adapa place l'accent sur les clients et l'efficacité

Wiener Neudorf, 02.02.2026

Depuis la fin de 2024, adapa met en œuvre un programme de transformation complet et est désormais fermement engagée à devenir le partenaire européen de référence pour les solutions d'emballage souple. Le Groupe génère une valeur client supérieure par l'innovation, l'excellence opérationnelle et une efficacité accrue.

Le programme de transformation repose sur trois piliers clés :

1. créer un réseau de production « one adapa » avec des centres d'excellence pour augmenter la productivité et mieux répondre aux besoins des clients,
2. orienter le portefeuille vers 100 % de solutions "Designed for Recycling",
3. construire une culture « one adapa » énergisée, axée sur l'excellence et la proximité client.

Pour accélérer davantage cette transformation, adapa a finalisé une opération de refinancement au début de 2026. Cette opération, qui prolonge les échéances d'endettement existantes au-delà de 2031, renforce significativement la situation des fonds propres, de l'endettement et de la liquidité du groupe, reflétant le soutien solide et continu des prêteurs actuels et offrant une stabilité financière à long terme pour la transformation opérationnelle.

Noël Kasmi, PDG d'adapa, a déclaré : « *Nous disposons de la stabilité financière nécessaire à l'exécution de notre stratégie. Cette année, nous accélérons les améliorations de productivité, élargissons notre portefeuille innovant et continuons d'investir dans nos équipes. Malgré les vents contraires persistants sur le marché, nous sommes confiants dans notre avenir et bien positionnés pour générer une croissance durable.* »

Au cours des derniers mois, adapa a mené à bien plusieurs projets clés, démontrant son ambition de croissance future et son engagement fort envers ses clients. Dans le cadre de son programme stratégique d'investissements, le Groupe a installé deux nouvelles lignes d'extrusion de films rétractables et deux presses d'impression de pointe, renforçant ses capacités avec des vitesses d'impression élevées et une inspection complète par caméra. Un autre jalon significatif est la commercialisation réussie du MonoClose(re) P-type, une solution de film refermable sur support PP. Combiné au film inférieur C-base PP d'adapa, il forme une solution d'emballage Designed for Recycling, soutenant les clients dans l'atteinte de leurs objectifs de durabilité. De plus, adapa a renforcé son équipe de direction européenne avec la nomination de [Stefano Manfredi](#) en tant que Chief Sales Officer, renforçant encore l'approche commerciale centrée sur le client du Groupe.

Avec ces jalons stratégiques accomplis et d'autres initiatives en cours, adapa façonne l'avenir en toute confiance, avec un accent clair sur la proximité client, la durabilité et l'efficacité opérationnelle.

À propos du Groupe adapa

Le groupe adapa est le partenaire européen de choix pour les solutions d'emballage souples.

S'adaptant aux besoins en constante évolution des clients dans les secteurs de l'alimentation, du tabac, des produits ménagers et d'hygiène personnelle, ainsi que des soins de santé, Adapa propose des solutions efficaces, conçues pour offrir des performances élevées et être recyclables. Fort de plusieurs décennies d'expérience, adapa est passé d'un groupe familial à l'un des principaux fournisseurs européens d'emballages souples. De l'extrusion à l'impression et à la transformation, adapa possède une connaissance approfondie du secteur. Avec des centres d'excellence hautement spécialisés à travers l'Europe, adapa parle la même langue que ses clients, qu'il s'agisse du néerlandais ou du fromage.



Contact presse adapa Group:

Casa Blanca Communication GmbH & Co. KG

Carolin Mehler

Blankeneser Bahnhofstraße 46

22587 Hamburg

Germany

Tel.: +49 40 47 11 001-69

Fax: +49 40 47 11 001-80

E-Mail: mehler@c-b-c.de

Internet: www.c-b-c.de

Press contact adapa Group Communications:

IZ NÖ-Süd Straße 1, Obj. 50C

2351 Wiener Neudorf

Austria

E-Mail: contact@adapa-group.com

Linkedin: [linkedin.com/company/we-are-adapa](https://www.linkedin.com/company/we-are-adapa)

Website: adapa-group.com

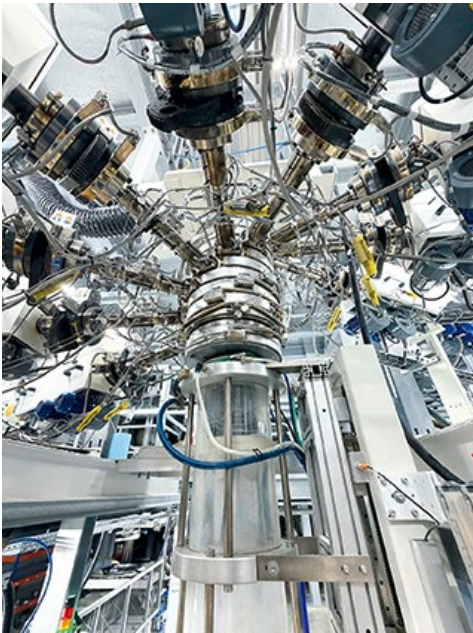
Image material - Copyright adapa

adapa

les nouvelles presses d'impression et les lignes d'extrusion de films rétractables d'adapa



αδρα



MonoClose(re) P-Type : la pellicule supérieure refermable à base de PP, conçue pour le recyclage lorsqu'elle est associée à une pellicule inférieure en PP.



Noël Kasmi, PDG du groupe adapa



Stefano Manfredi, Chief Sales Officer du groupe adapa

αδάρα

